

中国

Allan Dong, 高级测试经理, 凯捷中国



重要趋势

- 中国企业在对品质方面的投入力度继续加大：为 QA（质量保证）及测试活动分配的 IT 预算份额从 2013 年的 22% 增加到 2014 年的 27%。今年中国企业已将 IT 预算中的 QA 和测试的开支增加到 31%，比去年预测高出 3%。
- 中国正在成为满足全球实体 IT 需求的重要离岸中心。高达 13% 的中国企业正计划寻找具有“卓越测试中心 (TCOE)”能力的外部合作伙伴，19% 的企业已经开始与这类机构进行合作，近 26% 的企业计划在未来两年内开发出一个内部管理的 TCOE。
- 中国企业已经走在移动测试领域的前沿。然而，移动测试经验的缺乏正促使中国企业加大对培训和平台的投入。至少 33% 的企业正在投入 31%-40% 的 QA（质量保证）和测试预算，用于人力资源开支，包括人才的吸纳、扩充、培训和保留。

《2015 年世界质量报告》调查的 IT 高管中有 80% 的人将安全视作 IT 战略的重中之重。然而，在受访的中国 IT 高管中仅有 54% 的人将安全视作 IT 战略的一个重要方面。不过，61%（比全球平均水平高出 22%）的中国 IT 高管会实施渗透测试或者良性入侵来主动防范系统漏洞风险。四分之三以上（78%）的测试代码运行在服务器上，而全球受访者的这一比例仅为 57%。与此相似，超过一半（54%）的中国受访者会对每个应用的每个版本都进行系统化的安全测试，这一比例高出全球平均水平 8%。

在中国，安全在 IT 战略中的地位并不是很高，这可能归因于中国目前流行的组织结构形式，并不是所有企业都会设立安全测试部门来参与质量保证（QA）和测试职能。为了进一步保障整体安全，多数企业会设立独立的企业安全团队，让该团队负责包括风险与合规工作在内的更多任务，并让 IT 部门在设备、应用和网络等技术领域与之协作。

基本上，就企业运用不同的模式从而更好地控制资金的投向而言，中国企业的安全策略在各种模式上均显现出全球领先的态势。高达 70% 的中国受访者表示，企业会使用拥有自主测试工具的内部安全团队，这一比例与波兰的水平（69%）相当。同时，48% 的中国受访者表示已从托管应用安全测试服务中受益，这使得中国成为采用安全托管服务的三大市场之一，波兰（54%）居首，挪威（50%）次之。高达 43% 的中国受访者更倾向于根据项目的具体情况酌情利用外部安全测试团队，按工付酬的人员派遣也相当普遍（39%）。这两种模式均比全球平均水平高出 9%。

波兰的定位是成为满足欧洲企业 IT 需求的产业化近岸中心，而中国的定位却是成为满足全球实体 IT 需求的重要离岸中心。国际企业将部分 IT 业务外包给专业服务提供商，加速了市场对 IT 服务的需求。因此，看待中国的指标数据，必须要参考这一背景。最近，中国本土企业都在运用相似的策略，在中国中部增长快、成本低且辐射面广的地区建立大型的共享服务中心。

无论国际企业还是本土企业，都将质量视为工作重点。79% 的受访者认为，QA 和测试是维护企业形象的重要手段。同样，79% 的受访者表示，软件质量是 IT 战略的一个重点，这比全球平均水平高出 8%。这些关注点正在逐渐改变中国大陆企业的 IT 战略以及他们的 QA 与测试预算。这部分预算占总体 IT 预算的比例已经从 2013 年的 22% 上升到 2014 年的 27%。今年，中国企业已将 IT 预算中 QA 和测试的开支增加到 31%，比去年预测的 2017 年分配比例高出 3%。

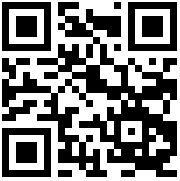
中国企业将 47% 的 QA 和测试预算分配给维护工作，比全球平均水平低 3%，从而为新的转型项目腾出一半以上的预算。新开发项目资金的四分之三（74.9%）专门投向包含移动解决方案、云、分析及前台部门（客户渠道）在内的数字转型项目。这反映出，对于 77% 的中国受访者而言，客户体验是企业的一项关键着眼点，意义十分重大。目前为止，电信、零售和高科技行业在数字转型、领先的云端测试以及旨在提供统一跨渠道客户体验的移动应用等领域投入最大。

中国企业把分配给新开发项目的 QA 和测试预算的 21% 投向云解决方案，这一数字比全球平均水平高出 3%。在中国，全部测试用例的近 36% 放置在云端，比 2014 年下降了 2%。但在这类云端测试中，近四分之三（73%）的测试是对面向客户的应用进行功能性测试，譬如关系到数字转型计划成败的门户网站和移动解决方案。这一数字为全球最高，表明了中国企业广泛接纳使用云环境来测试关键应用。此外，71% 的受访者表示，他们在云端进行云服务的功能性测试。

几乎所有受访的中国 IT 高管要么已经受益于测试实践的产业化，要么正计划这样做。高达 13% 的受访者正计划寻找具有“卓越测试中心 (TCOE)”能力的外部合作伙伴，19% 的受访者已经开始与这类机构进行合作。近 26% 的受访者计划在未来两年内开发出一个内部管理的 TCOE。以上数据反映了中国市场将 TCOE 作为大型共享服务中心运行的离岸中心的能力。



登陆 www.worldqualityreport.com
下载 2015-2016年《世界质量报告》



然而，随着企业向敏捷测试过渡，分散化趋势越来越明显。超过四分之一（26%）的中国受访者计划启动敏捷 TCOE，而在全球受访的地区中，只有 10% 的地区表现出了这种程度的倾向。事实上，利用分散的 TCOE 来提升敏捷性，正是 68% 中国受访的产业计划中的重要一环。几乎相同数量的受访者（67%）正在运用敏捷开发方法，但所有的中国受访者均表示，他们正通过各种方式运用 DevOps 方法。

作为最大的移动设备市场之一，中国已经走在移动测试领域的前沿。然而，移动测试经验的缺乏正促使中国企业加大对培训和平台的投入。至少三分之一的受访者正在投入 31%-40% 的 QA 和测试预算，用于人力资源开支，包括人才的吸纳、扩充、培训和保留。然而，43%（全球最高）的受访者表示，测试专家匮乏已成为移动和多渠道应用测试的最大瓶颈。过去一年间，表示存在这一瓶颈的中国 IT 高管人数增加了 10%。因此，开展移动应用测试的企业数目占到 88%，与 2014 年的数据（87%）基本持平。



联系惠普

如果您想获取关于测试工具的详细信息，
请联系

Wang Hui-Hui Aella

应用技术部总监

惠普软件（中国）

aella.wang@hpe.com

+86 21 38587159